



# Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service

March 1, 2011

**Media only:** Jennifer Schommer (202) 633-3121

**Media website:** <http://newsdesk.si.edu>

## **Fact Sheet** **“American Sabor: Latinos in U.S. Popular Music”**

### **Overview**

Latino musicians have had a profound influence on traditional genres of music in the United States, including jazz, rhythm and blues, rock 'n' roll and hip-hop. At the same time, their experiences living in the United States triggered the creation of new musical traditions, such as mambo and salsa. “American Sabor: Latinos in U.S. Popular Music,” a traveling exhibition from the Smithsonian, presents the musical contributions of U.S. Latinos from the 1940s to the present, exploring the social history and individual creativity that produced stars like Tito Puente, Ritchie Valens, Celia Cruz, Carlos Santana and Selena.

The exhibition was created by Experience Music Project (EMP) and organized for travel by the Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service (SITES). “American Sabor,” its national tour and its related programs are made possible by Ford Motor Company Fund. The exhibition will travel to 12 cities through 2015.

### **Exhibition Highlights**

- Divided into five sections, “American Sabor” explores the influence of Latino musicians in post-World War II America through the lens of major centers of Latino music production—New York City, San Antonio, San Francisco, Miami and Los Angeles.
- Based on the 5,000-square-foot exhibition of the same name created by EMP in partnership with the University of Washington, “American Sabor: Latinos in U.S. Popular Music” is a 2,500-square-foot experience designed for smaller museums and cultural centers.
- Two films made specifically for the exhibition bring Latino music and dance to life. Each short film features performance footage and filmed interviews with artists and experts, and the narratives examine key events in the history of post-World War II Latino music:

SI-78-2011

SMITHSONIAN INSTITUTION MRC 941 PO Box 37012 Washington DC 20013-7012 Telephone 202.633.3120 Fax 202.633.5345

- *The Palladium Ballroom* tells the story of New York’s mythic 1950s dance hall, and the worldwide mambo craze created by the club’s performing stars, like Puente and Tito Rodriguez.
- A second film, also called *American Sabor*, features exclusive, highly illuminating interviews with stars of the Latin music scene, including salsa legends Johnny Pacheco and Willie Colón, virtuoso guitarist Santana, pop icon Herb Alpert and the musicians who created San Antonio’s famed Westside Sound.
- Guided listening stations allow visitors to listen closely to key artists and genres—from salsa and Santana to San Antonio R&B. Expert commentary identifies elements such as ethnic roots, rhythmic patterns, form, texture, instruments, vocal style and lyrics.
- Guests can dance to their favorite music on the exhibition’s dance floor.
- Visitors to the interactive website—[www.americansabor.org](http://www.americansabor.org)—may explore expanded exhibition content, watch exhibition films, view extensive oral history interviews with renowned Latin musicians, download lesson plans, listen to “American Sabor” jukebox and try their hand at producing a song on the mixing board.

###



# Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service

1 de marzo, 2011

**Contacto para medios de comunicación:** Jennifer Schommer (202) 633-3121

**Sitio Web para medios de comunicación:** <http://newsdesk.si.edu>

## **Hoja de Datos “American Sabor: Latinos en la Música Popular de EE.UU.”**

### **Información general**

Músicos latinos han tenido una profunda influencia en los géneros tradicionales de la música en Estados Unidos, que incluyen jazz, rhythm and blues, rock ‘n’ roll y hip-hop. Al mismo tiempo, sus experiencias de vida en Estados Unidos provocaron la creación de nuevas tradiciones musicales, tales como el mambo y la salsa. “American Sabor: Latinos en la Música Popular de EE.UU.”, una exposición itinerante del Smithsonian, presenta las contribuciones musicales de los latinos de EE.UU. desde la década de 1940 hasta el presente, explorando la historia social y la creatividad individual que produjeron estrellas como Tito Puente, Ritchie Valens, Celia Cruz, Carlos Santana y Selena.

La exposición fue creada por Experience Music Project (EMP) y organizada para viajar por Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service (SITES). “American Sabor”, su gira nacional y sus programas son posibles gracias a Ford Motor Company Fund. La exhibición viajará a 12 ciudades hasta el año 2015.

### **Datos destacados de la exposición**

- Dividida en cinco secciones, “American Sabor” explora la influencia de músicos latinos en Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial a través del lente de los principales centros de producción de la música latina—las ciudades de Nueva York, San Antonio, San Francisco, Miami y Los Ángeles.
- Basada en la exposición de 5,000 pies cuadrados del mismo nombre creada por EMP en colaboración con University of Washington, “American Sabor: Latinos en la Música Popular de EE.UU.” es una experiencia de 2,500 pies cuadrados diseñada para museos y centros culturales más pequeños.

SI-79-2011

SMITHSONIAN INSTITUTION MRC 941 PO Box 37012 Washington DC 20013-7012 Telephone 202.633.3120 Fax 202.633.5345

- Dos películas realizadas específicamente para la exposición dan vida a la música y al baile latino. Cada cortometraje cuenta con tomas y entrevistas filmadas con artistas y expertos, y los relatos examinan acontecimientos clave en la historia de la música latina después de la Segunda Guerra Mundial:
  - *The Palladium Ballroom* cuenta la historia del mítico salón de baile neoyorquino de la década de 1950 y la manía mundial del mambo, creada por las estrellas del club, como Puentes y Tito Rodríguez.
  - Una segunda película, también llamada *American Sabor*, presenta entrevistas exclusivas y muy reveladoras con estrellas de la escena de la música latina, que incluyen las leyendas de la salsa Johnny Pacheco y Willie Colón, el virtuoso guitarrista Santana, el icono del pop Herb Alpert y los músicos que crearon el famoso Sonido del Lado Oeste de San Antonio.
- Estaciones de música guiadas permiten a los visitantes escuchar de cerca a los artistas y géneros clave, desde salsa y Santana al R&B de San Antonio. Comentarios de expertos identifican elementos tales como raíces étnicas, patrones rítmicos, forma, textura, instrumentos, estilo vocal y letras.
- Los visitantes pueden bailar al son de su música favorita en la pista de baile de la exhibición.
- Los visitantes al sitio Web interactivo—[www.americansabor.org](http://www.americansabor.org)—pueden explorar contenido ampliado de la exposición, ver películas de la exposición, ver vastas entrevistas de historia oral con reconocidos músicos latinos, descargar planes de estudios, escuchar música del tocadiscos de “American Sabor” y tratar de producir una canción en el mezclador.

# # #